

# Projet

## Démarche marketing

IONIS STM  
2009-2010

<i>Groupe</i>	<i>Sujet</i>
	ANGALI Cherone
	KOHPE Erwin
	STINVIL Metissia
	ZANG OBAME Venusia
<i>1</i>	<i>Nouveau packaging pour Elseve</i>
	ZIANI-CHERIF Sofiane
<i>10</i>	<i>Alco'freeze</i>
	EL YUCEF Mokhtar
	KHOURY ATIEH François
<i>2</i>	<i>Contraception hormonale masculine</i>
	BENNABI Amin
	TRAPEZOV Grigori
<i>3</i>	<i>Un appartement pour tous</i>
	PUSHPARAJALINGAM Johnson
<i>4</i>	<i>Une bouteille 100% Bio</i>
	DUSSAUX Victoria
	THOMAS Céline
<i>5</i>	<i>Test de grossesse rechargeable</i>
	BAIRI Chanez
	DIJOUX Nathalie
<i>6</i>	<i>Cocktail after party</i>
	LAHDAR Mariam
	PANTEL Sophie
<i>7</i>	<i>Kine de cholesterol new gene</i>
	AROUS Yacine
<i>8</i>	<i>Bip'finder</i>
	CAVAUD Marine
	RAZAFINDRABE Mialy
<i>9</i>	<i>Spirulait</i>
	DEROUICHE Hamida