



**PROJET MARKETING DES
BIOTECHNOLOGIES**



For further information, please contact:

: +33 (0)6 99 05 91 70 - : karim.ibazatene@e-lna.com - : www.e-lna.com

Vous êtes un laboratoire avec un médicament en Phase 3.

Chaque groupe devra proposer un plan marketing adapté à son produit et fixer ses objectifs pour l'année 2009.

- **Effectuer une veille concurrentielle de votre environnement,**
- **Trouver une marque. 3 noms devront être testés auprès de 10 consommateurs lambda afin de retenir le nom définitif,**
- **Evaluer le marché potentiel, le CA du marché et votre CA potentiel,**
- **Proposer un prix en fonction du marché,**
- **Définir une stratégie de lancement,**
- **Identifier vos cibles,**
- **Définir vos objectifs (positionnement, financier et marketing),**
- **Prévoir un plan de communication.**



N'oubliez pas:

- **La présentation de votre projet sera dépendante de votre aptitude à croire en vos actions**
- **L'important n'est pas que vos données soit réelles mais crédibles. Il faut être persuasif.**
- **Votre présentation Powerpoint accessible, ludique et dynamique!**
- **La présentation orale (tenue vestimentaire, diction, calme, etc...) sera aussi prise en compte!**

