

IONIS STM – M1

Marketing les Clés - Projet 1

Stratégie produit.

Il s'agit de comprendre la stratégie liée à un produit (bien ou service) d'une entreprise de petite taille (PME-PMI) dans le secteur des services informatiques ou de la biologie, d'étudier certains aspects du marché et de proposer des améliorations.

Le livrable est le suivant :

Ecrit : 20 pages (times new-roman 12pts – interligne 1.5)

- Introduction et présentation générale
- Descriptif du produit, de son marché et de la concurrence
- Analyse de la stratégie et du MIX-Marketing du produit
- Détermination d'un élément à explorer
- Formulation d'un projet d'étude
- Réalisation de l'étude
- Recommandations et propositions d'amélioration
- Conclusion

Après avoir approché et choisi une entreprise, le groupe progressera dans ses travaux par des études documentaires (Internet, documentation, articles...), des interviews des managers de l'entreprise, puis, après avoir identifié une problématique pour un produit, le groupe déterminera les méthodes et mettra en oeuvre une étude afin de proposer des recommandations.

Les critères d'évaluation du dossier seront :

- La profondeur des informations et des rencontres avec les acteurs
- L'application et la compréhension des méthodes marketing
- La pertinence de l'étude et des recommandations

Soutenance : 10 à 12 mn de présentation (6 à 7 slides PPT) et 10 à 12 mn de débat

Lors de la soutenance, les critères d'évaluation seront :

- La clarté de l'exposé
- La participation de tous
- La conviction dans la défense des idées

IONIS STM – M1

Projet 2

Produire et vendre des logiciels spécialisés

Vous devez analyser l'offre d'une société produisant des logiciels spécialisés et proposer des améliorations pour augmenter son chiffre d'affaires.

Le livrable est le suivant :

Ecrit : 20 pages (times new-roman 12pts – interligne 1.5)

Introduction et présentation générale
Descriptif de l'entreprise et de son offre
Analyse de ses cibles et de ses méthodes de commercialisation
Proposition d'amélioration de la démarche commerciale
Recommandations et conclusion

Vous devez choisir une société existante, analyser son environnement (marché, concurrence...), son offre, identifier ses cibles et méthodes de commercialisation et proposer des actions commerciales et des argumentaires par cible. Vous devrez appuyer vos recommandations par des interviews des responsables de l'entreprise et une critique de leurs pratiques.

Les critères d'évaluation du dossier seront :

- La profondeur des informations et des rencontres avec les acteurs
- L'application et la compréhension des méthodes marketing
- La pertinence de l'analyse et des recommandations

Soutenance : 10 à 12 mn de présentation (6 à 7 slides PPT) et 10 à 12 mn de débat

Lors de la soutenance, les critères d'évaluation seront :

- La clarté de l'exposé
- La participation de tous
- La conviction dans la défense des idées

IONIS STM – M1

Projet 3

Effectuer le diagnostic d'un produit ou d'une ligne de produits

Vous devez effectuer le diagnostic d'un produit ou d'une gamme de produits d'un fabricant de produits pharmaceutiques ou cosmétiques et proposer des améliorations.

Le livrable est le suivant :

Ecrit : 20 pages (times new-roman 12pts – interligne 1.5)

Introduction et présentation générale
Descriptif de l'entreprise, de son marché et de ses clients
Diagnostic de la gamme
Propositions d'amélioration et objectifs
Recommandations et conclusion

Vous devrez justifier vos recommandations par l'interview de responsables de l'entreprise.

Après avoir choisi une entreprise et un produit ou gamme de produits, le groupe progressera dans ses travaux par l'analyse et le diagnostic de l'existant, par des interviews des responsables et par des propositions d'amélioration.

Les critères d'évaluation du dossier seront :

- La profondeur des informations et des rencontres avec les acteurs
- L'application et la compréhension des méthodes marketing
- La pertinence de l'analyse et des recommandations

Soutenance : 10 à 12 mn de présentation (6 à 7 slides PPT) et 10 à 12 mn de débat

Lors de la soutenance, les critères d'évaluation seront :

- La clarté de l'exposé
- La participation de tous
- La conviction dans la défense des idées